

Θεσσαλονίκη, 22/04/2013

## **ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ**

### **Καινοτόμες προτάσεις για τον ελληνικό τουρισμό στην ημερίδα των ΙΕΚ ΞΥΝΗ με θέμα «ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΜΙΑ ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΜΕ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ»**

Το Υπουργείο Τουρισμού, ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, ο Δήμος Πιερίας, η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, η Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής, το Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών και μερικά από τα σημαντικότερα ΜΜΕ της Ελλάδας, συμμετείχαν διά των εκπροσώπων τους στην μεγάλη ημερίδα με θέμα «**Τουρισμός: Μία πρόκληση με προοπτική**», που διοργάνωσε ο Εκπαιδευτικός Όμιλος ΞΥΝΗ στο ξενοδοχείο **Holiday Inn Thessaloniki**, την Παρασκευή 19 Απριλίου 2013.

Στα πάνελ της ημερίδας συμμετείχαν προσωπικότητες όπως ο Δημοσιογράφος και εκδότης των εφημερίδων City Press και Free Sunday κ. **Γιώργος Κύρτσος**, ο Δημοτικός Σύμβουλος του Δήμου Αθηναίων και παρουσιαστής της τηλεοπτικής εκπομπής «Μένουμε Ελλάδα» κ. **Γιώργος Αμυράς**, ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης και ιδιοκτήτης του ξενοδοχείου Holiday Inn Thessaloniki κ. **Αριστοτέλης Θωμόπουλος**, ο Διευθυντής της Δημοτικής Τηλεόρασης Θεσσαλονίκης κ. **Φίλιος Στάγκος**, ο Αντιπεριφερειάρχης Χαλκιδικής, Αντιπεριφερειάρχης Τουριστικής Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας και Αναπληρωτής Περιφερειάρχης κ. **Ιωάννης Γιώργος**, ο Πρόεδρος των Ξενοδόχων Χαλκιδικής και Μέλος του Δ.Σ. του ΕΟΤ κ. **Γρηγόρης Τάσιος**, η Π.Υ.Τ. Κεντρικής Μακεδονίας και Αν. Διευθύντρια Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού κα **Περσεφόνη Τρίχα**, η δημοσιογράφος και παρουσιάστρια της ΕΤ3 κα **Ίνα Ταράντου**, ο παραγωγός τηλεοπτικών εκπομπών κ. **Άρης Εύδος**, ο Δήμαρχος Κατερίνης κ. **Σάββας Χιονίδης**, η Γεν. Γραμματέας του ΚΕ.Π.ΚΑ. κα **Ευαγγελία Κεκελέκη**, ο Καθηγητής του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης κ. **Φώτης Κιλιπίρης**, και ο Ξεναγός κ. **Κωνσταντίνος Σφήκας**.

Οι εκλεκτοί εισηγητές συζήτησαν για την εικόνα που παρουσιάζει ο ελληνικός τουρισμός σήμερα, τόσο από άποψη οικονομικής κίνησης και εσόδων, όσο και από την πλευρά της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών. Παράλληλα μέσα από την κάθε ενότητα της ημερίδας κατατέθηκαν προτάσεις και απόψεις για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, τους νέους δρόμους που μπορεί να ακολουθήσει (εναλλακτικός τουρισμός), καθώς και για την προβολή που μπορεί να αποκομίσει μέσα από τα ελληνικά ΜΜΕ, αλλά και τα νέα μέσα (social media κ.α.).

Τον συντονισμό των τριών διαφορετικών πάνελ συζήτησης που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της ημερίδας, ανέλαβαν οι δημοσιογράφοι **Μάρνη Χατζηεμμανουήλ, Ραφαέλλα Ράλλη** και **Βιργινία Δημαρέση**.

Στο πλαίσιο της ημερίδας ο Εκπαιδευτικός Όμιλος ΞΥΝΗ απένειμε τιμητικές πλακέτες, στον κ. **Γιώργο Αμυρά** για την προβολή του ελληνικού τουρισμού, στον κ. **Αριστοτέλη Θωμόπουλο** για την προσφορά του στον τουρισμό και στο **Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών** για την προάσπιση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών.

Επίσημο χαιρετισμό απηύθησαν ο Πανοσιολογιότατος Αρχιμανδρίτης της Ιεράς Μητρόπολης Νεαπόλεως-Σταυρουπόλεως **Πατέρας Ιωάννης Περιστεριδής**, ο Δ/ντής του Γραφείου του Υπουργού Μακεδονίας Θράκης κ. **Ιωάννης Ποδιώτης**, η Αντιπεριφερειάρχης Πιερίας και Τομεακή Αντιπεριφερειάρχης Πολιτισμού **κα Σοφία Μαυρίδου**, και ο Πρόεδρος της Ένωσης Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας-Θράκης κ. **Βύρων Θεολόγης**.

Το κοινό της ημερίδας που απαρτιζόταν από σπουδαστές, φοιτητές, πτυχιούχους και επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου και του κλάδου των ΜΜΕ, είχε την ευκαιρία να παρακολουθήσει το ντοκιμαντέρ που επιμελήθηκαν οι σπουδαστές του τομέα Δημοσιογραφίας των ΙΕΚ ΞΥΝΗ, με θέμα **«Η κεντρική Μακεδονία ως τουριστικός προορισμός»**. Για την ολοκλήρωση του ντοκιμαντέρ οι σπουδαστές των ΙΕΚ ΞΥΝΗ πήραν συνεντεύξεις από τον Δήμαρχο Θεσσαλονίκης κ. **Γιάννη Μπουτάρη**, από τον ραδιοφωνικό παραγωγό και τηλεπαρουσιαστή κ. **Γιάννη Σερβετά**, και από τον συγγραφέα και τηλεοπτικό παρουσιαστή κ. **Ευύχη Μπλέτσα**.

**Η διοργάνωση πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα του Δήμου Θεσσαλονίκης και με την υποστήριξη της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης.**

Χορηγός της ημερίδας ήταν το ξενοδοχείο **Holiday Inn**, το τουριστικό γραφείο **Air Maritime**, το ζαχαροπλαστείο **ΠΑΡΦΕ** και τα ξενοδοχεία **Bristol** και **Anatolia**.

Χορηγοί επικοινωνίας ήταν ο τηλεοπτικός σταθμός **Μακεδονία TV**, το διαδικτυακό ραδιόφωνο **offradio.gr**, η εφημερίδα **Μακεδονία**, το website **makthes.gr**, το περιοδικό **ΕΠΙΛΟΓΕΣ** και το website **epiloges.gr**, το περιοδικό **«Τουριστική Αγορά»** το website **ka-business.gr**, το περιοδικό **ABOUT** και το website **abouthessaloniki.gr**, και τα websites **thinkfree.gr** και **businesswoman.gr**.

**Με την παράκληση να δημοσιευτεί**

Βαλαωρίτου 9, Θεσσαλονίκη, 2310552406

[iek@xinis.net](mailto:iek@xinis.net) , [www.iek-xini.edu.gr](http://www.iek-xini.edu.gr)