

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Διάλεξη: «Μοντελα Μαρκετινγκ στα Κοινωνικά Δίκτυα» από τον Τομέα Πληροφορικής των ΙΕΚ ΞΥΝΗ Μακεδονίας

Ο Τομέας Πληροφορικής των ΙΕΚ ΞΥΝΗ Μακεδονίας, διοργανώνει διάλεξη με θέμα: «Μοντελα Μαρκετινγκ στα Κοινωνικά Δίκτυα». Η διάλεξη θα πραγματοποιηθεί την Δευτέρα 27 Ιανουαρίου 2014, στις 12.30, στην Αίθουσα Διαλέξεων των ΙΕΚ ΞΥΝΗ Μακεδονίας στη Θεσσαλονίκη, Βαλαωρίτου 9, στον 2^ο όροφο.

Εισηγητής της διάλεξης θα είναι ο κ. Νίκος Κατεργιαννάκης, MSc Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ο οποίος θα παρουσιάσει στο κοινό τις εικονικές κοινότητες, τις στρατηγικές μάρκετινγκ στα κοινωνικά δίκτυα, τον τρόπο μέτρησης – αξιολόγησης μιας καμπάνιας στα Social Media, καθώς και μελέτες περιπτώσεων (case studies) από στρατηγικές που έχουν εφαρμόσει μεγάλες εταιρείες.

Η διάλεξη απευθύνεται σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, στελέχη marketing, φοιτητές-σπουδαστές και αποφοίτους ΑΕΙ/ΤΕΙ/Κολεγίων/ΙΕΚ οικονομικής κατεύθυνσης, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Marketing, Οικονομικών και σε όσους ενδιαφέρονται για το αντικείμενο των Social Media.

Τα **ΙΕΚ ΞΥΝΗ Μακεδονίας**, συνεχώς διοργανώνουν διαλέξεις και σεμινάρια, με στόχο την ενδυνάμωση των εμπειρικών γνώσεων των σπουδαστών του, μέσω των συζητήσεων και των παρουσιάσεων, με καταξιωμένους επαγγελματίες της αγοράς.

Info: ΙΕΚ ΞΥΝΗ | **Θεσσαλονίκη:** Βαλαωρίτου 9 | T: 2310 552 406

www.iek-xini.edu.gr | iek@xinis.net



Με την παράκληση της δημοσίευσης!